**Gestão de Tecnologia da Informação**

**Atividade 4**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nome Completo** | Arisio Soares Andrade Filho |
| **Matrícula** | 2021010153 |
| **E-mail** | [arisiosaf@gmail.com](mailto:arisiosaf@gmail.com) |

1. Sim, porque as tecnologias de informação ajudam a melhorar a eficiência, comunicação, gestão de dados e competitividade da empresa.

2. Vantagens: Aumento da eficiência, melhor comunicação, melhor gestão de dados, competitividade no mercado. Desvantagens: Custo inicial de implementação, necessidade de treinamento, manutenção contínua, dependência de tecnologia

3. Uma pequena e/ou média empresa deve adotar TI quando quer melhorar a eficiência operacional, gerenciar melhor seus dados, melhorar a comunicação interna e externa, ou aumentar sua competitividade no mercado.

4. Para definir os requisitos de TI, a empresa deve avaliar suas necessidades e objetivos, e também identificar processos que podem ser melhorados com tecnologia.

5. Sistemas de informação interessantes para uma pequena e/ou média são o ERP (Enterprise Resource Planning) e CRM (Customer Relationship Management), que inclusive foi citado no texto.

6. As estratégias de incorporação de TI disponíveis para as empresas incluem comprar software, desenvolver software personalizado, alugar software ou até terceirizar o desenvolvimento,.

7. Comprar software oferece a vantagem de uma implementação rápida e suporte técnico, mas tem custo elevado e personalização limitada. Desenvolver software personalizado é altamente personalizado e atende necessidades específicas, mas tem custo elevado e tempo de desenvolvimento longo. Alugar software apresenta menor custo inicial e flexibilidade, porém tem um custo contínuo e dependência do fornecedor. Terceirizar o desenvolvimento dá acesso a expertise externa e pode ser mais econômico, mas resulta em dependência de terceiros e controle limitado sobre o processo.

8. Sim, toda empresa deve ter um site institucional porque isso melhora a visibilidade, credibilidade e facilita a comunicação com clientes e parceiros.

9. Na minha opinião, a estratégia inicial da Happening foi adequada para o momento de lançamento da empresa. Investir no desenvolvimento de um website institucional ajudou a apresentar a agência ao mercado e criar um canal de comunicação com clientes e fornecedores. Utilizar uma ferramenta gratuita de e-mail marketing foi uma escolha econômica que permitiu à empresa iniciar suas atividades de marketing com baixo custo.